

Introduzione

I. La ricostruzione e l'economia di pace. Il codice industriale dell'Italia e la nascita di Finmeccanica

1. La manifattura nella nuova Europa
2. La fondazione della società e la sua *ratio* strategica
3. Il grande albero dell'Iri e la gemmazione di Finmeccanica
4. La fragilità della finanza di impresa e la centralità della meccanica
5. Finmeccanica e lo sviluppo nazionale, le fabbriche e lo sviluppo locale
6. Il ruolo di Finmeccanica nella diplomazia economica e industriale del nuovo Occidente

II. Il boom economico e l'Alfa Romeo. L'economia pubblica e la concorrenza antimonopolistica

1. L'automobile leva della crescita italiana
2. Le potenzialità industriali delle fabbriche e del marchio Alfa Romeo
3. Lo stabilimento di Pomigliano d'Arco come metafora
4. L'ipotesi di alleanza strategica con Renault e con Daimler Benz e la dura reazione del «sistema» nazionale
5. Il mito dell'industrializzazione salvifica del Sud
6. Le tensioni fra Iri e Finmeccanica e l'indebolimento di Alfa Romeo

III. L'epica del nucleare di pace che si fa Odissea. La crisi energetica e l'Ansaldo

1. Il rapporto fra sviluppo economico e approvvigionamento energetico
2. Le divergenze fra anima pubblica e imprese private sul progetto del nucleare
3. La funzione di Finmeccanica nella politica nucleare italiana
4. La posizione di Ansaldo e l'alleanza con Eni e Efim
5. I timori dell'Occidente e il no italiano all'energia atomica

IV. L'aviazione civile e militare. La geopolitica e l'identità dell'impresa

1. La funzione dell'aeronautica nell'integrazione dell'Italia nelle democrazie occidentali
2. La simbiosi con gli Stati Uniti
3. La mancata adesione al progetto Airbus
4. La presenza della Fiat in Aeritalia
5. La crisi finanziaria di Aeritalia e l'uscita della Fiat
6. Gli aerei e Finmeccanica, gli elicotteri e l'Efim

V. La guerra e la pace. L'elettronica e il codice generativo del gruppo Finmeccanica-Leonardo

1. La razionalizzazione dell'esistente e la creazione del nuovo
2. La centralità strategica dell'elettronica nell'economia pubblica
3. L'elettronica asse portante dell'internazionalizzazione del gruppo
4. L'evoluzione dall'elettronica alla difesa e all'aerospazio

VI. Il progetto industriale. La cultura di impresa e la natura strategica di Leonardo

1. Leonardo evoluzione e superamento di Finmeccanica
2. Le logiche della fabbrica e del mercato e l'effetto di trascinamento del Paese
3. La continuità manageriale e strategica nei diversi modelli organizzativi
4. L'apporto dell'Eurofighter e la centralità dell'identità europea
5. Lo spazio e le frontiere tecnologiche più estreme

VII. Il codice del futuro

1. I tre piani di Leonardo
2. Il supercomputer e gli scenari più avveniristici
3. L'infrastruttura dei Leonardo Labs e la costruzione di una rete sicura per il Paese
4. La convergenza fra la digitalizzazione e la manifattura
5. Il Digital Twin, la molteplicità dei modelli e il generarsi del futuro

Nota sulle fonti archivistiche

Bibliografia

Ringraziamenti

Indice dei nomi