

INDICE

- ***Da aziende a media. Lo scenario italiano e internazionale***

1 - Every company is a media company?

2 - L'azienda media company in Italia: la ricerca di Brand Reporter Lab

Case history

- Come nasce una media company: Pirelli

- Unipol Changes: raccontare l'identità del brand nel cambiamento della società

- Il percorso di A2A verso la media company

- ***Il contenuto di brand tra forma e sostanza***

3 - Verità e narrazione d'impresa

4 - Misurare le parole: narrazione di brand e supercazzola

5 - I brand, retori a loro insaputa

Case history

- La verità in uno spot. Il 5G di TIM

- ***Dalla redazione tradizionale alla newsroom aziendale***

6 - Il ruolo dell'editor in chief nei media tradizionali ieri, oggi e domani

7 - Il brand reporter in azienda: un mestiere da comprendere in un ambito mai capito fino in fondo

Case history

- Brand journalism e comunicazione scientifica: il Comitato Nazionale per la Biosicurezza e Wsense

- Storytelling e storyteller in Avio Aero: dall'house organ al magazine di brand

- Il brand journalism di Terna dal blog corporate alla Content factory

- La costruzione della macchina editoriale in Pirelli

- Brand newsroom e lavoro editoriale in Pirelli

Bibliografia